



Medienmitteilung Swiss Volley

Quickline wird Titelsponsor der Quickline Junior Beachtour

Bern, 2. Mai 2023 – Quickline intensiviert ihr Engagement im Beachvolleyball und wird neu Titelsponsor der Quickline Junior Beachtour und Leading Partner von Swiss Volley. Der Vertrag wurde für die Jahre 2023 bis 2025 unterzeichnet.

Quickline ist eine Schweizer Telekommunikationsanbieterin, die seit 30 Jahren preisgekröntes Internet, TV und Mobile anbietet. Mit unabhängigen, regional verankerten Partnern sorgt Quickline für einen persönlichen Kundenservice vor Ort. Swiss Volley baut nun die bereits bestehende Partnerschaft mit der Telekommunikationsanbieterin weiter aus. Neu ist Quickline Leading Partner von Swiss Volley und wird der Quickline Junior Beachtour ihren Namen geben.

Philippe Saxer, CEO von Swiss Volley, über die Intensivierung der Partnerschaft: «Das wir die bereits bestehende Zusammenarbeit mit Quickline ausbauen können, ist ein großartiges Zeichen für unsere bestehende Partnerschaft und freut mich extrem. Quickline passt sehr gut als neue Namensgeberin der Junior Beachtour, welche mit über 250 Turnieren in der Schweiz einzigartig ist und schon manchen Grundstein gesetzt hat für Top Athletinnen und Athleten».

Urs von Ins, Chief Marketing Officer bei Quickline: «Als bisherige Hauptpartnerin der Junior Beachtour und von den Top-Athletinnen Tanja Hüberli und Nina Brunner sowie mit dem Engagement am Swatch Beach Pro Gstaad sind wir seit Jahren eine etablierte Partnerin der Volleyball-Community. Das Titelsponsoring der Quickline Junior Beachtour verstärkt nun unser Engagement mit Swiss Volley im Bereich der Nachwuchsförderung. Dies ist für uns eine logische Weiterentwicklung und ein zusätzliches Bekenntnis zum zukunftsorientierten Beachvolleyball.»

Weitere Informationen

– Philippe Saxer, CEO Swiss Volley, +41 79 415 78 66