



2025–2028

STRATEGIE SWISS VOLLEY



Swiss Volley setzt für den nächsten
Strategiezyklus klare Schwerpunkte.

2025–2028 Strategie

Das Ende des einen ist der Anfang des nächsten Strategiezyklus.

Der Zentralvorstand setzt auf Stabilität und Kontinuität. Entsprechend kommt es auf strategischer Ebene zu keinem Paradigmenwechsel.

Was hingegen neu ist, sind die vier strategischen Schwerpunkte. Damit setzt Swiss Volley für den nächsten Strategiezyklus klare Prioritäten.



INHALT



Seite **03** LEITBILD

- 03** Wohin wir wollen: Unsere Vision
- 03** Warum es uns gibt: Unsere Mission
- 04** Wofür wir einstehen: Unsere Werte

Seite **05** STRATEGIE

- 05** Mit Kontinuität in den nächsten Strategiezyklus

Seite **06** SCHWERPUNKTE

- 06** Ertragssteigerung
- 06** Regionale Zusammenarbeit
- 07** Nachwuchsförderung im Volleyball und Beachvolleyball
- 07** Kontinuität in der Beachvolleyball Elite

Seite **08** OPERATIVE ZIELE

LEITBILD

Wohin wir wollen: Unsere Vision

- Volleyball und Beachvolleyball werden von der Gesellschaft wahrgenommen, anerkannt und wertgeschätzt.
- Volleyball und Beachvolleyball gehören zu den beliebtesten Sportarten der Schweiz: sie begeistern, inspirieren und verbinden durch Fairness, Spass und Innovation vielfältige Zielgruppen, die von optimalen Rahmenbedingungen profitieren.
- Volleyball und Beachvolleyball verfügen über eine nach Alter, Können und Potential angepasste Trainings- und Ausbildungsstruktur sowie über eine gezielte Förderstruktur für Athletinnen und Athleten auf dem Weg ins Profitum.
- Im Beachvolleyball gehört die Schweiz kontinuierlich zu den führenden Nationen weltweit.
- Swiss Volley steht für Stabilität sowie dynamische, effiziente und wertbasierte Verbandsführung und gilt damit als Referenz im Schweizer Sport.



LEITBILD



M

V



Warum es uns gibt: Unsere Mission

- Gemeinsam mit den Regionalverbänden, Vereinen und den Mitgliedern organisiert, verbreitet, fördert und entwickelt Swiss Volley den Volleyball- und Beachvolleyballsport in der Schweiz.
- Swiss Volley schafft die Grundlagen für Leistung und Begeisterung auf allen Stufen und in allen Bereichen.
- Swiss Volley befähigt, unterstützt und koordiniert die Mitwirkenden im Nachwuchs-, Leistungs- und Breitensport sowie im Ehrenamt.
- Swiss Volley steht für seine Werte ein und stärkt als Vorbild deren Verankerung auf allen Stufen und in allen Bereichen.

Wofür wir einstehen: Unsere Werte

Swiss Volley

- anerkennt die Ethik-Charta des Schweizer Sports;
- steht ein für Gleichberechtigung und Chancengerechtigkeit;
- setzt sich für einen gesunden, fairen und nachhaltigen Sport ein;
- lebt und fördert die olympischen Werte «Respekt, Freundschaft und Höchstleistung».



**RESPEKT
UND VERANT-
WORTUNG,
SICH SELBST
UND ANDERN
GEGENÜBER!**



LETTBLID
W



STRATEGIE

Strategie 2025–2028

Mit Kontinuität in den nächsten Strategiezyklus

Swiss Volley ist gemeinsam mit den Regionalverbänden verantwortlich für die Sicherstellung des Spielbetriebs – im Volleyball und Beachvolleyball, vom Breitensport über den Nachwuchs bis zur Elite. Daneben führt der nationale Verband die Volleyball- und Beachvolleyballnationalteams. Es ist wichtig, dass Swiss Volley den sich wandelnden Herausforderungen gewachsen ist, weshalb sowohl der Spielbetrieb als auch die Volleyball- und Beachvolleyballnationalteams laufend weiterentwickelt werden. Entsprechend bleibt Swiss Volley der Strategie 2024 in grossen Teilen treu und will damit Stabilität erreichen und Kontinuität fördern.

Zusätzlich stehen in den nächsten vier Jahren mehrere Schwerpunktthemen im Vordergrund. Oberster, strategischer Schwerpunkt im Strategiezyklus 2025–2028 ist die Ertragssteigerung. Sie ist der Schlüssel für die Realisierung von Aktivitäten in den drei weiteren Schwerpunkten: regionale Zusammenarbeit, Nachwuchsförderung im Volleyball und Beachvolleyball sowie Kontinuität in der Beachvolleyball Elite.

Mit der Fokussierung auf diese vier strategischen Schwerpunkte setzt Swiss Volley klare Prioritäten. Daneben heisst es, allen anderen Aufgaben gemäss der Mission von Swiss Volley in gewohntem Rahmen qualitativ hochstehend und effizient nachzukommen – so dass Swiss Volley auch in Zukunft begeistert und verbindet!

S



**MIT
BEGEISTERUNG UND
HOHER
QUALITÄT
IN DIE
ZUKUNFT.**



STRATEGIE

STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE

Ertragssteigerung

Schlüssel für die Weiterentwicklung des Verbandes in Zeiten immer steigender Anforderungen und sich verändernden internationalen Wettbewerben ist eine nachhaltige Ertragssteigerung. Nur so kann der Verband in allen Geschäftsfeldern im gleichen Rahmen wie bisher aktiv sein, attraktive Angebote für seine Vereine und Mitglieder bereitstellen und zusätzlich strategische Schwerpunkte umsetzen.

S



SCHWERPUNKTE



S

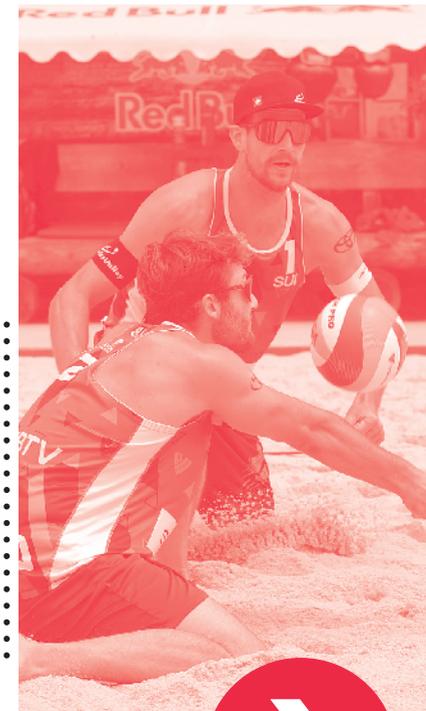
Regionale Zusammenarbeit

Ziel der verstärkten regionalen Zusammenarbeit ist es, gemeinsam mit den Regionen die Entwicklung des Volleyball- und Beachvolleyballsports in der Schweiz voranzutreiben. Dabei stehen sowohl organisatorische Massnahmen als auch die Entlastung und gleichzeitig Stärkung des Ehrenamtes auf nationaler und regionaler Ebene an.



Nachwuchsförderung im Volleyball und Beachvolleyball

Eine konsequente und nachhaltige Nachwuchsförderung bedingt die Festigung und stetige Verbesserung der bereits in der Strategie 2024 anvisierten Förderstrukturen für Athletinnen und Athleten auf ihrem «Weg ins Profitum». Sie ist essenziell, um eine langfristig erfolgreiche Zukunft des Volleyball- und Beachvolleyballleitesports in der Schweiz zu gewährleisten.



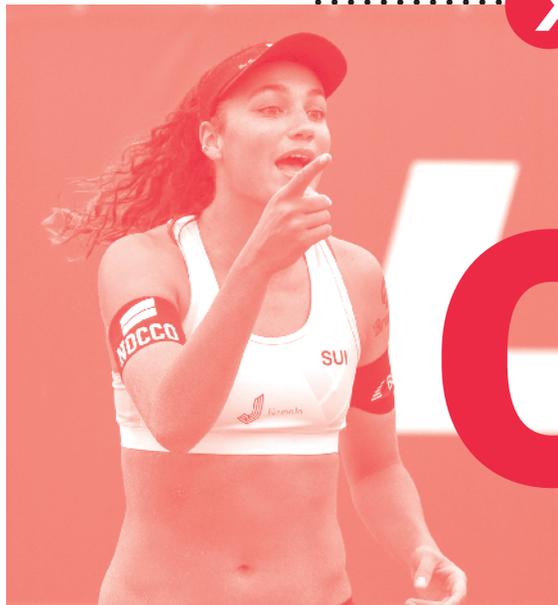
Kontinuität in der Beachvolleyball Elite

Nationale und internationale Beachvolleyballanlässe geniessen grosses Publikumsinteresse und auf den Beachvolleyballfeldern der ganzen Schweiz frönen unzählige Spielerinnen und Spieler ihrer Passion. Diese Wertschätzung basiert mitunter auf der Sichtbarkeit der Beachvolleyball Elite mit ihren internationalen Erfolgen. Mit massgeschneiderter Unterstützung soll der hohe Stellenwert der Beachvolleyball Elite nachhaltig gesichert werden.

OPERATIVE ZIELE

Die verantwortlichen Personen und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Abteilungen setzen sich in ihren Aufgabengebieten operative Ziele – mit Bezug auf das Leitbild, und auch auf die strategischen Schwerpunkte wo relevant.

Die operativen Zielsetzungen



ZIELE

Impressum

Herausgeber: Swiss Volley

Schwarzenburgstrasse 47 | Postfach 318 | 3000 Bern 14

+ 41 31 303 37 50 | info@volleyball.ch | www.volleyball.ch

Projektleitung: Swiss Volley, Nora Willi und Philippe Saxer

Redaktion: Swiss Volley, Ursula Gugger Suter

Gestaltung: neuweiss, Bea Würgler

Titelbild: Adrian Knecht (links) und RFEVB (rechts)

Fotos: Melanie Duchene (S. 2), King of the Court (S. 3), Ulf Schiller (S. 3),

CEV (S. 4), Melanie Duchene (S. 4), Lucie Gertsch (S. 5),

Damien Sengstag (S. 5), Damien Sengstag (S. 6), Ulf Schiller (S. 6),

Andreas Beckmann (S. 7), Adrian Knecht (S. 7), Adrian Knecht (S. 7),

Beach Pro Tour (S. 8), Jörg Oegerli (S. 8), Andreas Eisenring (S. 8)

